

Revue de presse APEEL

Historique des publications de presse sur la carte village et relais des commerçants

Dépêche du Midi 12/10/2019

Lévignac. Un projet de « carte village »



La balle est dans le camp des commerçants

Publié le 12/10/2019 à 05:13 , mis à jour à 08:45

Un projet innovant est en cours, à l'initiative de l'association APEEL (association des parents d'élèves des écoles de Lévignac) et qui a, dans sa phase préparatoire, le soutien de la municipalité. Ce projet qui devrait favoriser les commerces de proximité de Lévignac, consiste à la mise en place d'une carte village, dont chaque foyer lévignacais pourrait se porter acquéreur, et dont les recettes participeraient au financement des sorties scolaires des deux écoles de la commune. Cette carte permettrait d'obtenir auprès des commerçants du village, partenaires de l'opération, des avantages lors des achats. Pour les porteurs du projet : «La carte serait un vecteur du lien social entre les habitants de Lévignac et les acteurs commerciaux de la commune, elle pourrait fidéliser les clients, rendre le village encore plus vivant en créant du lien entre les habitants et les commerces de proximité». Suite à la première réunion pour consolider ce projet de carte village, de nombreuses modalités sont encore à définir comme, son coût, sa durée de validité, les modalités d'achat et d'utilisation, et surtout, lister les commerçants partenaires, qui ont maintenant la balle dans leur camp. L'idée même de ce projet, montre l'intérêt commun à continuer à entretenir le lien social entre tous les habitants de la commune et leurs commerces de proximité.

Lévignac. Le projet "carte village" est relancé

Publié le 11/02/2020 à 05:11 , mis à jour à 05:30

Assimilée à une carte de fidélité locale, la "carte village de Lévignac" présentée au concours "les trophées de la vie locale" en cours de délibération, permettrait une participation au financement des sorties scolaires, fidéliser la clientèle des commerces du village, favoriser la consommation locale pour la cohésion sociale et économique du "vivre ensemble" à Lévignac.

Ce projet de l'association des parents d'élèves des écoles, soutenue dans sa conception par la municipalité et le centre social pourrait donner, outre des remises ou avantages divers à l'initiative des commerçants du village, des tarifs préférentiels aux équipements de la base de loisirs de Bouconne comme la piscine, les tennis le minigolf et autres activités de loisirs ou encore vers d'autres possibles partenaires.

Pour connaître la viabilité de ce projet innovant, un sondage est en cours pour récolter les avis de la population sur doodle.com/poll/xk5tswf24ufvvc9z (INACTIF Depuis fin 2019) avec une présentation aux journées des associations au mois de septembre.

Lévignac. Trophée de la Vie Locale remis ce soir



Une démarche pour valoriser les commerces de proximité./ Photo DDM

Publié le 12/03/2020 à 05:14 , mis à jour à 05:26

Jeudi 12 mars à 18 h 30, le trophée pour le projet "carte village", lancé il y a 1 an par l'association des parents d'élèves des écoles de Lévignac (Apeel), sera remis au TMP de Pibrac où le projet sera présenté à l'ensemble des participants.

Concours organisé par une agence bancaire, les Trophées de la Vie Locale permettent au projet de Lévignac d'accéder au concours départemental. "Cette idée nous tient à cœur pour trouver un nouveau moyen de financement des sorties scolaires et en faire diminuer le coût aux familles mais aussi pour participer à la prise de conscience de l'importance des commerces de proximité pour maintenir et développer le vivre ensemble. Nous espérons que cette étape permettra de rassembler les commerçants autour de ce projet pour pouvoir le mettre en place au plus tôt", indique le président de l'Apeel.

Proposition de relais d'information

Solidarité

Suite à la concertation de ses membres, le bureau de l'APEEL a décidé de proposer aux commerçants de Lévignac d'être leur relais durant cette période inhabituelle pour vous transférer leurs infos/événements/modalités d'accès tout comme nous l'avions imaginé dans notre projet de carte village.

Nous proposons également de réfléchir à des solutions nouvelles de prises de commande.

Toutes idées des uns et des autres pourraient être partagées afin de traverser cette crise de la meilleure des manières.

Je vous propose de répondre à ce mail si vous acceptez cette démarche pour vous inscrire dans une liste de diffusion. Une fois le retour des commerçants, nous vous transférerons ainsi chaque info qui nous sera donnée.

Bon courage à vous tous pour traverser cette situation si particulière.

Renseignements sur le Blog: <http://apeel.levignac.free.fr>

Dépêche du Midi 20/03/2020

Lévignac. Des initiatives naissent face au confinement



Départ pour les livraisons gratuites.

Publié le 20/03/2020 à 05:06 , mis à jour à 05:12

Bien que confinés et respectant les obligations gouvernementales, divers projets se mettent en place au sein du village pour favoriser la vie des habitants et notamment celle des plus fragiles. La plupart des commerçants du village ont pris des mesures individuelles vers leurs clients. À l'initiative de l'association des parents d'élèves des écoles de Lévignac (Apeel), afin de toucher un plus grand nombre de Lévignacais, un éphémère "journal des idées Covid 19" informatique, relaie les informations données par les commerçants du village qui le souhaitent, comme jours et dates d'ouverture, horaires, initiatives comme les paniers type, ou paniers de légumes, les livraisons à domicile, créations de comptes clients pour limiter les échanges de monnaies et autres. Ces informations, au fil de l'eau, sont enrichies par les commerçants au fur et à mesure. Pour s'inscrire à la liste de diffusion, envoyer un mail à

- apeel.levignac31@gmail.com. "Le vivre ensemble" reste une valeur sûre, malgré la crise sanitaire actuelle.
-

Premier prix pour ce projet ! Carte village



Un premier prix bien mérité.

Le projet de la carte village initié il y a un an a été récompensé du 1er prix des trophées de la vie locale lors de l'assemblée générale du Crédit Agricole de la caisse de Léguevin et Colomiers jeudi 12 mars dernier.

L'APEEL est très fière de ce prix car au-delà du gain financier de 550€, cela démontre que ce projet a un intérêt qui vient d'être reconnu et encourage donc à poursuivre sa mise en place.

Une fois que les élections seront passées et que la nouvelle équipe municipale sera en place, *« nous entamerons avec eux les démarches pour que ce projet aboutisse et puisse être déployé lors de la journée des associations. »*

Le commerce de proximité a été mis largement en avant ces dernières semaines et ce trophée ne fait qu'appuyer la démarche s entamé il y a 1 an.

« Nous espérons maintenant pouvoir convaincre les commerçants que cette idée va fonctionner et sera du gagnant/gagnant pour nous tous. De la fidélisation de clientèle, de l'apport de nouveaux clients mais surtout de la prise de conscience de l'importance de nos commerces locaux pour adopter le « Vivre ensemble » à Lévigac qui était notre principal argument dès le début de ce projet. »

Enfin, le but final de la vente de cette carte par l'APEEL est un apport de financement supplémentaire aux projets scolaires afin de faire diminuer le coût de participation demandé aux familles.